

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI TERHADAP
MINAT KONSUMEN PADA *SHOOTERS POOL TABLES***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Lia Puteri Astama

NRP : 0208297

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Yelli Eka Sumadhinata, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. Hj Dyah Kusumastuti, Ir. M.Sc.

Siti Komariah, S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lia Puteri Astama

NRP : 0208297

Tempat Tanggal Lahir: Bengkulu, 1 januari 1990

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis pengaruh strategi komunikasi terhadap minat konsumen pada *Shooters pool tables* “ adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Dengan demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Februari 2014

Penulis

Lia Puteri Astama