

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN ONLINE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

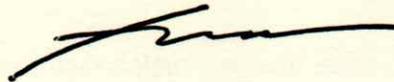
Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Ujian Tugas Akhir Diploma III Program Studi Manajemen pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**  
**Nama : Adrian Ependi**  
**NPM : 0418101030**

**Menyetujui**

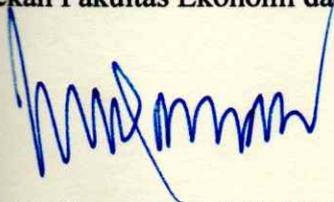
4 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



**Intan Widuri Sakti, S.T., M.M.**  
**NIP/NIDN: 1120113283/0401028102**

**Mengesahkan,**  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr.H. Nuryaman, S.E, M.Si., Ak.,CA**  
**NIP/NIDN: 1110988011/0409076201**

**Mengetahui,**  
Ketua Prodi Manajemen D3



**Dinda Kayani Putri Bestari, S.M.B., M.M.**  
**NIP/NIDN: 112.2091.5349/0424109001**