

ABSTRAK

Perancangan Media Video Promosi sebagai peningkatan nilai promosi dan pemasaran penjualan tempat usaha Kafe Haloa. Kafe Haloa membutuhkan sebuah media video promosi yang menarik dan informatif untuk menarik minat para pengunjung. Perancangan Media Video Promosi ini menggunakan cara pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Model desain yang modern dalam konsep perancangan dibuat untuk meningkatkan daya tarik Kafe Haloa tanpa menghilangkan identitas yang sudah ada sebelumnya. Perancangan video promosi ini yang menarik serta aplikasi desain yang melambangkan suasana, keceriaan dan kebersamaan diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Melalui perancangan video promosi yang menarik yang menggambarkan suasana, keceriaan, dan kebersamaan, diharapkan hal ini akan memberikan dorongan positif bagi citra perusahaan. Sehingga dapat membangun citra positif yang memperlihatkan kebaikan perusahaan. Proses perancangan video iklan ini menggunakan software Sony Vegas Pro, Adobe Photoshop dan Capcut. Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa video promosi yang videonya yang lebih memperlihatkan citra positif perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas guna meningkatkan nilai promosi dan pemasaran penjualan perusahaan.

Kata Kunci : Perancangan, Video Promosi, Kafe Haloa

ABSTRAK

Promotional Video Media Design to increase the promotional and marketing value of sales of the Haloa Cafe business premises. Haloa Cafe needs an interesting and informative promotional video media to attract the interest of visitors. This promotional video media design uses data collection methods through observation, documentation and interviews. The modern design model in the design concept was created to increase the appeal of the Haloa Cafe without losing its pre-existing identity. It is hoped that the attractive design of this promotional video and the design application that symbolizes atmosphere, cheerfulness and togetherness can improve the company's positive image. By designing an attractive promotional video that depicts atmosphere, fun and togetherness, it is hoped that this will provide a positive boost to the company's image. So it can build a positive image that shows the goodness of the company. The process of designing this advertising video uses Sony Vegas Pro, Adobe Photoshop and Capcut software. This design produces a product in the form of a promotional video whose video shows a more positive image of the company so that it is better known to the wider community in order to increase the promotional and marketing value of the company's sales.

Keywords: Design, Promotional Video, Haloa Cafe

KATA PENGANTAR