

ABSTRAK

Dalam penelitian ini penulis membahas mengenai Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Tianshi pada Stockist **412** Bandung menurut Persepsi Pelanggan. Dari survei ini dapat diketahui persepsi konsumen dan unsur-unsur kualitas produk yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dari hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk yang diberikan Stockist **412** Bandung kepada konsumennya secara rata-rata baik.

Penulis menggunakan rumus *Rank Spearman* untuk mengetahui kekuatan hubungan variabel *independen* (kualitas produk) dengan variabel *dependen* (keputusan pembelian), dan untuk mengetahui besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian suplemen Tianshi pada Stockist **412** Bandung, penulis menggunakan koefisien determinasi.

Dari hasil analisis korelasi *Rank Spearman* dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang erat dan searah antara kualitas produk dengan keputusan pembelian suplemen Tianshi dengan nilai korelasi sebesar **0,628** sedangkan nilai *z* tabel **1,645**, sehingga dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti hipotesis yang diajukan pada bab pendahuluan yaitu "Semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh Stockist **412** Bandung dalam memenuhi keinginan/harapan konsumen, maka semakin tinggi pula minat beli konsumen" dapat diterima.

Adapun besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian suplemen Tianshi pada Stockist **412** Bandung sebesar **39,43%** dan sisanya **60,57%** dipengaruhi faktor-faktor lain.