

## ABSTRAK

Kesadaran tentang *Good Corporate Governance* (GCG) dikarenakan persepsi yang berubah tentang hubungan antara perusahaan dengan *Stakeholders*nya. Tidaklah cukup jika hanya menilai keberhasilan suatu perusahaan dengan hanya mengaitkan antara kinerja keuangan historisnya dengan peningkatan dalam nilai pemegang saham saja tetapi yang terpenting adalah mempertimbangkan seberapa baiknya *Good Corporate Governance* (GCG) yang diterapkan.

Penelitian ini berjudul *Persepsi Stakeholders* atas penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) pada PT PINDAD (Persero) Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi manager atas pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada PT PINDAD (Persero) dan untuk mengetahui persepsi karyawan atas pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada PT PINDAD (Persero). Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan studi kasus, dimana data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) pada PT PINDAD (Persero) menurut persepsi manager sudah berjalan dengan baik hal ini dilihat dari jawaban responden yang menyatakan sangat baik 19,66% responden, yang menyatakan baik 68,49% responden, yang menyatakan ragu-ragu 11,35% responden dan 0,50% responden menyatakan kurang baik serta tidak ada responden yang menyatakan tidak baik. Selain itu dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden yaitu 3,99 yang berada pada interval 3,40-4,19 yang artinya baik.

Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada PT PINDAD (Persero) menurut persepsi karyawan sudah berjalan dengan baik hal ini dilihat dari jawaban responden yang menyatakan sangat baik 25,49% responden, yang menyatakan baik 60,19% responden, yang menyatakan ragu-ragu 11,65% responden dan 2,43% responden menyatakan kurang baik serta 0,24% responden menyatakan tidak baik. Selain itu dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden yaitu 3,92 yang berada pada interval 3,40-4,19 yang artinya baik.