

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Deiksis dalam Pidato Penerimaan Kamala Harris di Konvensi Nasional Demokrat: Kajian Pragmatik.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis jenis-jenis deiksis dan makna yang digunakan dalam pidato Kamala Harris. Dalam menentukan kerangka teori nya, teori dari Levinson digunakan dalam menentukan jenis deiksis dan teori Leech dalam menganalisis makna yang ada pada pidato. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan langkah-langkah sebagai berikut: menentukan topik penelitian, mengumpulkan dan mempelajari literatur yang relevan, merumuskan masalah, menentukan data berupa transkrip pidato, mengumpulkan data dari kanal YouTube CNBC Television, mengklasifikasikan dan menganalisis data berdasarkan jenis-jenis deiksis dan makna yang ditemukan dalam pidato, serta menyusun kesimpulan berdasarkan hasil analisis. Dari total 299 data yang terkumpul, hanya 40 data yang dipilih untuk dianalisis secara mendalam. Hasil analisis menunjukkan adanya lima jenis deiksis yang ditemukan dalam pidato ini, yakni deiksis persona, deiksis waktu, deiksis tempat, deiksis sosial, dan deiksis wacana, dengan jenis deiksis yang paling dominan adalah deiksis persona. Selain itu, analisis juga menemukan tujuh jenis makna dalam pidato tersebut, yakni makna denotatif, makna konotatif, makna stilistik, makna afektif, makna reflektif, makna kolokatif, dan makna tematik, dengan makna konotatif sebagai jenis makna yang paling banyak digunakan. Penelitian ini memberikan gambaran tentang bagaimana deiksis dan makna digunakan untuk menciptakan komunikasi yang efektif dalam konteks pidato politik.

Kata kunci: Pragmatik, Deiksis, Jenis-jenis deiksis, Makna, Pidato

ABSTRACT

This research is entitled “Deixis in Kamala Harris’ Acceptance Speech at the Democratic National Convention: A Pragmatic Study.” The purpose of this research is to analyze the types of deixis and meanings used in Kamala Harris’ speech. In determining the theoretical framework, Levinson's theory is used to identify types of deixis, while Leech's theory is applied to analyze the meaning in the speech. The research employs a descriptive analytical method with the following steps: determining the research topic, collecting and studying relevant literature, formulating the problem, selecting data from the speech transcript, obtaining the data from CNBC Television’s YouTube channel, classifying and analyzing the data based on the types of deixis and meanings found in the speech, and drawing conclusions based on the analysis results. From a total of 299 data points collected, only 40 were selected for in-depth analysis. The findings reveal five types of deixis in the speech, namely personal deixis, temporal deixis, spatial deixis, social deixis, and discourse deixis, with the most dominant type being personal deixis, with the most frequently used type of deixis is person deixis. Additionally, seven types of meaning were identified in the speech, namely denotative meaning, connotative meaning, stylistic meaning, affective meaning, reflective meaning, collocative meaning, and thematic meaning, with connotative meaning being the most dominant. This research highlights how deixis and meanings play a crucial role in delivering effective communication within the context of political speeches.

Keywords: Pragmatics, Deixis, Types of deixis, Meaning, Speech