

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA ALFAMART
(Studi Kasus Jl. Phh. Mustofa Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama


Disusun oleh :

Surachman

0209U340

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Pipin Sukandi, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen



(Dr., Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)

Ketua Program Studi Manajemen S1

Fakultas Bisnis & Manajemen



(Siti Komariah, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Surachman

NRP : 0209U340

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart di jl. PHH Mustofa", adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Januari 2015



Penulis

UNIVERSITAS WIDYATAMA