

**ANALISIS PENGARUH SIKAP, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ONLINE PADA SITUS JEJARING SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Agnes Dewiyanti Bissilisin

NPM : 0216101548

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) Peringkat “A”

SK Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2020

