

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.	viii
DAFTAR TABEL.	xi
DAFTAR GAMBAR.	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Bauran Pemasaran.	8
2.2 Promosi	10
2.2.1 Ciri dan Kelebihan <i>Promotion Mix</i>	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Promotion Mix</i>	15
2.3 Iklan	16
2.3.1 Tujuan Iklan	18
2.3.2 Iklan Televisi	20

2.4 <i>Product Placement</i>	21
2.4.1 Tujuan <i>Product Placement</i>	21
2.4.2 Strategi Penggunaan <i>Product Placement</i>	23
2.4.3 Keuntungan Menggunakan <i>Product Placement</i>	25
2.4.4 Kekurangan <i>Product Placement</i>	28
2.5 Merek	30
2.5.1 Tujuan Pemberian Merek	31
2.5.2 <i>Brand Awareness</i>	32
2.6 Sikap Konsumen.	33
2.7 Niat Membeli	35
2.8 Hubungan <i>Brand Awareness</i> dengan Niat Membeli.	39
2.9 Hubungan <i>Product Placement</i> dengan Niat Membeli.	40
2.10 Penelitian Terdahulu	41
2.11 Kerangka Pemikiran	44
2.12 Hipotesis Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.	46
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.	54
3.6 Metode Analisis.	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden	56
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	58

4.2.1 Uji Validitas	59
4.2.2 Uji Reliabilitas.	61
4.3 <i>Product Placement</i>	62
4.4 <i>Brand Recall</i>	72
4.5 Niat Membeli	84
4.6 Hasil Pengolahan Data	94
4.6.1 Analisis Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap <i>Brand Recall</i>	96
4.6.2 Analisis Pengaruh <i>Product Placement</i> dan <i>Brand Recall</i> terhadap Niat Membeli	98
4.7 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	103
4.8 Pembahasan.	103
4.8.1 Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap <i>Brand Recall</i>	104
4.8.2 Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap Niat Membeli	104
4.8.3 Pengaruh <i>Brand Recall</i> terhadap Niat Membeli	105
4.9 Implikasi Manajerial	106

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.	112
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.	117
LAMPIRAN	121