

## **ABSTRAK**

Fitur video pendek menjadi sangat populer di platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan video-video singkat yang biasanya berdurasi beberapa detik hingga beberapa menit. Contohnya adalah Stories di Instagram, Reels di Instagram, dan Shorts di YouTube. Fitur ini dilengkapi dengan berbagai efek kreatif, musik, dan alat editing untuk menambahkan sentuhan personal pada video. Durasi umumnya berkisar antara 30 detik hingga 3 menit, tergantung platformnya. Pada tugas akhir ini, penulis akan membuat video promosi menggunakan fitur video pendek di Instagram untuk memperkenalkan Soto Betawi Mpok Dewi. Tujuannya adalah meningkatkan pengetahuan dan popularitas makanan khas Indonesia tersebut. Video ini akan memanfaatkan keunggulan format video pendek yang telah menjadi fenomena dalam beberapa tahun terakhir.



**Kata Kunci : Fitur Video Pendek, Media Sosial, Reels, Instagram, Soto Betawi,  
Soto Betawi Mpok Dewi, Video Promosi**

## ABSTRACT

*Short video features have become immensely popular on social media platforms like Instagram, Facebook, and YouTube. These features allow users to create and share short videos ranging from a few seconds to a few minutes. Examples include Instagram Stories, Reels on Instagram, and Shorts on YouTube. They come with various creative effects, music, and editing tools to add personal touches to videos. Typically, the duration ranges from 30 seconds to 3 minutes, depending on the platform. In this final project, the writer will create a promotional video using the short video feature on Instagram to introduce Soto Betawi Mpok Dewi. The goal is to increase awareness and popularity of this Indonesian culinary specialty. This video will leverage the advantages of short video formats that have gained significant traction in recent years.*



*Keywords : Short Video Feature, Social Media, Reels, Instagram, Soto Betawi, Soto Betawi Mpok Dewi, Video Promotion*