

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL** : ANALISIS DAN STRATEGI PENINGKATAN BRAND  
IMAGE PRODUK PT. BIOTECH FARMA DI KOTA  
BANDUNG  
**NAMA** : ADITYA PRATAMA  
**NPM** : 1.413 WA 07



**Pembimbing I**

**Sri Astuti Pratminingsih, SE.,M.A.,Ph.D**

**Pembimbing II**

**Sunardi. S. Brahmana, SE.,MT.,Ph.D**

**Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Widyatama**

**Sunardi. S. Brahmana, SE.,MT.,Ph.D**

**Direktur Sekolah Pasca Sarjana  
Universitas Widyatama**

**Dr. Hj. Dyah Kusumastuti,Ir.,M.Sc**



**SEKOLAH PASCA SARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
2016**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul "**Analisis dan Strategi Peningkatan *Brand Image* Produk PT. Biotech Farma di Kota Bandung**" adalah asli (original) dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari tim pembimbing.

Didalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dan jelas tercantum didalam naskah nama pengarang atau penulis, serta dicantumkan pula daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima teguran dan kritikan yang diberikan pihak akademis.



Aditya Pratama  
1. 413 WA 07