

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak didirikannya dua puluh enam tahun yang lalu, Pesantren Al-Qur'an Babussalam senantiasa mengambil peran strategis dalam kancah perkembangan masyarakat. Khususnya di Desa Ciburial tempat Pesantren Al-Qur'an Babussalam Berada.

Selama beberapa tahun terakhir, lembaga ini merasakan perlunya untuk membuat inovasi dalam metoda pendekatan terhadap para donatur, lembaga donor ataupun pemerintah. Agar kepercayaan *jama'ah* terhadap lembaga ini tetap terjaga eksistensinya.

Salah satu inovasi yang direncanakan adalah dalam hal publikasi dengan tujuan untuk penggalangan dana baik itu sumbangan, hibah, zakat, infaq, dan lainnya, adalah dengan pengemasan berpublikasi yang lebih modern, simple, *mobile*, dan pencitraan yang tepat akan lembaga ini.

Publikasi yang direncanakan adalah penyelenggaraan pengajian (pembinaan) terhadap institusi – institusi pemerintah khususnya di kota Bandung dengan lebih intents tanpa melupakan kerjasama dengan institusi lembaga yang sudah ada, penyelenggaraan pesantren kilat bagi siswa tingkat SD, SMP, dan SMA dalam rangka bulan ramadhan, penyelenggaraan pengajian rutin pada media radio dan televisi, dan juga open house atau pengenalan dunia pesantren kepada masyarakat luas.

Inovasi program yang dicanangkan oleh lembaga dengan terencana dan terukur membutuhkan media komunikasi yang dapat memuat maksud dan tujuan lembaga dengan baik sehingga target yang ingin dicapai dapat dengan baik terpenuhi. Media yang dibutuhkan adalah media yang dapat memuat dan memunculkan image lembaga (pesantren) dengan baik, sehingga penyimak atau

pendengar dapat dengan mudah merasakan suasana yang ingin disampaikan. Dengan kata lain dibutuhkan media yang dapat memuat audio dan visual yang baik disamping data – data lain yang dibutuhkan yang ingin disampaikan oleh lembaga ini.

Media ini nantinya akan menjadi salah satu media penyertaan bagi para pengurus untuk berpublikasi (presentasi) dan atau pun untuk sebagai media yang berdiri sendiri, juga memungkinkan untuk jangka panjang media ini juga dimungkinkan sebagai media publikasi untuk pihak – pihak yang menginginkannya.

Media penyertaan yang dipilih sesuai dengan peruntukan dan materi yang tersedia adalah media disk kompak interaktif (CD-i ; cd-interactive) dan cd interaktif ini adalah salah satu bentuk media yang memanfaatkan perkembangan teknologi, dan beragam serta bermacam macam orang di dunia ini memanfaatkannya dengan berbagai tujuan, mulai dari publikasi, profile, presentasi bahkan hanya sekedar apresiasi.

Media ini dipilih karena menimbang pula pada segmentasi jamaah yang selama ini ada yaitu masyarakat perkotaan khususnya kota bandung yang memang sudah akrab dengan media yang lebih *advance* dari pada media – media biasa pada umumnya, mengukur pada kekuatan dan kelemahan lembaga ini pula media ini dipilih.

Selain media ini tergolong mudah penggunaannya dan juga yang paling penting adalah media ini memiliki ukuran mobilitas yang cukup tinggi dan ekonomis untuk diproduksi, sehingga untuk ukuran sebuah lembaga nirlaba tidak terlalu membebani (ekonomis) dibanding dengan penggunaan media publikasi lain yang sejenis.

Kekuatan dari cd interaktif adalah kemampuan untuk membuat pelanggan atau relasi terpesona. Dengan menggunakan berbagai macam media termasuk grafik, animasi, suara dan video, sehingga dapat membuat perbedaan langganan dan pesaing terhadap klien.

Cd interaktif memang tidak sepopuler website, akan tetapi sentuhan dan efek yang ditinggalkan dari sebuah cd interaktif sangat jauh berbeda jika dibandingkan dengan website. Ini adalah suatu cara untuk menyambut langganan

atau relasi lama dan yang akan datang, juga membangun kepercayaan diantara pembeli potensial dan sebuah cara pengenalan untuk membuat yang melihatnya menyukainya.

Cd interaktif ini dibuat berdasarkan kebutuhan institusi untuk memperkenalkan pada masyarakat, lembaga dan institusi lainnya. Sehingga di buatlah media ini yang dikhususkan pada publikasi dan informasi.

1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil perumusan dan pembatasan masalah yang akan dipaparkan di bawah ini :

1.2.1 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang diangkat yaitu pengenalan Pesantren Al-Qur'an Babussalam terhadap masyarakat (donatur perorangan, lembaga atau pemerintah) yang diharapkan calon donor mendapat informasi yang lugas, sederhana dan mudah dicerna tanpa mengurangi unsur publikasi dan informasi lembaga ini.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang diangkat adalah media interaktif (cd-i) yang memuat informasi dengan penyajian secara lengkap dan menarik dengan kemudahan akses untuk penggunaanya (*user friendly*).

1.3 Maksud dan Tujuan

Penulis mempunyai alasan, maksud dan tujuan dalam pengambilan judul ini yaitu antara lain :

1.3.1 Maksud

Memperkenalkan kepada masyarakat (donatur perorangan, lembaga atau pemerintah) keberadaan lembaga ini, dan membantu publikasi yang bersifat informatif sesuai dengan yang diharapkan pemberi tugas (Pesantren Al-Qur'an Babussalam).

1.3.2 Tujuan

Tujuan terbagi menjadi dua, yaitu eksternal dan internal sebagai berikut :

1.3.2.1 Eksternal

Tujuan eksternal dari Tugas Akhir ini antara lain sebagai sarana pelengkap publikasi juga untuk mempermudah calon donatur mengetahui gambaran dan mengerti lembaga Pesantren ini dengan singkat dan mudah. Sekaligus memberikan kesan (*image*) baru terhadap sebuah Pesantren. Diharapkan juga dapat menjadi dokumentasi bagi pihak – pihak terkait yang berhubungan, berkepentingan dan yang memerlukannya

1.3.2.2 Internal

Secara akademis, laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan akademik pada Fakultas Desain Komunikasi Visual, jurusan Multimedia, jenjang Diploma 3 (D3), Universitas Widyatama, Bandung.

1.4 Pemberi Tugas

Pemberi tugas adalah Pesantren Al-Qur'an Babussalam yang bergerak dibidang dakwah pada umumnya lembaga sejenis yang ada indonesia. Yang beralamat pada Jl.Ciburial Indah no.2-6 Desa Ciburial Kec. Cimenyan PO.BOX 6913 Dago Bandung 40069 Telp.022-2503927 Fax.022-2503928, Jawa Barat – Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir mengenai pembahasan cd interaktif ini, yaitu antara lain :

BAB I Pendahuluan

Menjelaskan latar belakang masalah dan pokok masalah, dilanjutkan dengan perumusan masalah yang menerangkan tentang batasan - batasan masalah yang diangkat untuk dijadikan tugas akhir, diikuti dengan menerangkan maksud dan tujuan yang berisi alasan membuat cd interaktif, disertakan bagian pemberi tugas yang menerangkan latar belakang. Dilanjutkan dengan sistematika penulisan yang memaparkan ringkasan penulisan yang tercantum pada laporan ini.

BAB II Analisa Masalah

Dalam bab ini diuraikan berbagai referensi informasi yang bersifat teoritis sehubungan dengan tema tulisan yang diangkat. Selain itu juga sasaran yang dituju disesuaikan dengan segmentasi.

BAB III Pemecahan Masalah

Pembahasan yang diuraikan pada bab ini adalah mengenai bagaimana permasalahan tentang pembuatan cd interaktif yang didalamnya berisikan tentang konsep desain yaitu bagaimana penulis membuat suatu cd interaktif yang informatif. Dan konsep visual, yaitu mevisualisasikan dari materi konsep desain hingga tahap penggarapan yang didalamnya meliputi pra produksi (data gathering) dan produksi.

BAB IV Rincian Tugas

Yaitu kesimpulan tentang rincian tugas yang meliputi cakupan teknis yang menjelaskan teknis yang dipakai dalam pengerjaan visual, dan contoh visual yang memberikan gambaran untuk memenuhi teknis.

