

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Kesantunan dan Dimensi Sosial Dalam Film *Before Sunrise* karya Richard Linklater: Kajian Sosiopragmatik**” ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis strategi kesantunan apa saja yang digunakan dalam film *Before Sunrise* karya Richard Linklater dan menganalisis dimensi sosial apa yang berpengaruh terhadap pemilihan strategi kesantunan dalam film ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi kesantunan menurut Brown and Levinson’s (1987) dan teori dimensi sosial menurut Holmes (2013). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 4 strategi kesantunan dari jumlah total 30 data yang dianalisis, strategi kesantunan yang digunakan dalam film *Before Sunrise* karya Richard Linklater adalah strategi kesantunan *off record* sebanyak 9 data (30%), diikuti oleh strategi kesantunan negatif sebanyak 8 data (26,67%), kemudian strategi kesantunan *bald on record* sebanyak 7 data (23,33%), dan yang terakhir adalah strategi kesantunan positif sebanyak 6 data (3,33%). Juga dimensi sosial yang berpengaruh terhadap pemilihan strategi kesantunan yang ditemukan dalam film *Before Sunrise* karya Richard Linklater adalah skala jarak sosial–solidaritas sebanyak 17 data (56,67%), diikuti oleh skala formalitas sebanyak 7 data (23,33%), kemudian skala fungsi referensial dan afektif sebanyak 5 data (16,67%), dan yang terakhir skala status sebanyak 1 data (3,33%).

Kata kunci: strategi kesantunan, dimensi sosial, sosiopragmatik.

ABSTRACT

The thesis entitled “Strategi Kesantunan dan Dimensi Sosial dalam Film Before Sunrise karya Richard Linklater: Kajian Sosiopragmatik” aims to identify the types of politeness strategies used in Richard Linklater's Before Sunrise film and analyze what social dimensions are influencing the selection of politeness strategies in this movie. This research uses descriptive qualitative method. The main theories used in this research are the theory of politeness strategies from Brown and Levinson's (1987) and social dimensions from Holmes (2013). The results of this study showed that there are 4 politeness strategies found from the 30 data analyzed, the most dominant politeness strategy used in Richard Linklater's Before Sunrise are 9 data (30%) of off record strategy, followed by 8 data of negative politeness strategy (26.67%), then 7 data (23.33%) of bald on record politeness strategy, and 6 data (20%) of positive record strategy. Also the most dominant social dimensions that influenced the selection of politeness strategies used in Richard Linklater's Before Sunrise are 17 data (56.67%) of the solidarity–social distance scale, followed by 7 data (23.33%) of the formality scale, then 5 data (16.67%) of the referential and affective function scales, and the last is 1 data (3.33%) of the status scale.

Keywords: *politeness strategy, social dimension, socio-pragmatic.*