

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang	I-1
1.2. Identifikasi Masalah.....	I-2
1.3. Rumusan Masalah.....	I-2
1.4 Tujuan Penelitian	I-2
1.5. Manfaat Penelitian	I-3
1.6. Metodologi Penelitian.....	I-3
1.7. Sistematika Penulisan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1. Pengertian Kinerja	II-1
2.2. Penilaian Kinerja.....	II-2
2.3. Pengertian Dasar Sistem, Informasi& Sistem Informasi Manajemen ..	II-3
2.3.1 Definisi Sistem.....	II-3
2.3.1 Definisi Informasi	II-5
2.3.1 Definisi Sistem Informasi Manajemen	II-6
2.4. <i>Balanced Scorecard</i>	II-7
2.4.1 Sejarah <i>Balanced Scorecard</i>	II-7
2.4.2 Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	II-9
2.5. Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	II-11
2.5.1 Perspektif Keuangan	II-11
2.5.2 Perspektif Pelanggan.....	II-12
2.5.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	II-13

2.5.4	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	II-15
BAB III ANALISIS SISTEM		III-1
3.1.	Objek Penelitian.....	III-1
3.1.1	Sejarah Singkat Kecamatan Bojongloa Kaler.....	III-1
3.1.2	Visi, Misi dan Tugas Pokok.....	III-1
3.2.	Metode Penelitian	III-7
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	III-7
3.2.2	Penentuan Responden	III-8
3.3.	Tahapan Penelitian.....	III-9
3.3.1	Tahapan Analisis Sistem.....	III-10
3.3.2	Analisis Kuantitatif	III-10
BAB IV PERANCANGAN <i>BALANCED SCORECARD</i>		IV-1
4.1.	Analisis Proses Bisnis	IV-1
4.1.1	Analisis Proses Bisnis yang Sedang Berjalan.....	III-1
4.2.	Metode Perhitungan Data	IV-2
4.2.1	Analisis Pengukuran dalam <i>Balanced Scorecard</i>	III-3
4.2.2	Analisis SWOT terhadap Kinerja Sistem Informasi Kecamatan Bojongloa Kaler	III-3
4.3.	Rancangan <i>Balanced Scorecard</i>	IV-5
4.3.1.	Tujuan Strategis	III-6
4.3.2.	Hubungan Sebab - Akibat.....	III-9
4.4.	Pengembangan Instrumen	IV-11
4.4.1.	Penyebaran Kuesioner dan Responden.....	IV-12
4.4.1.1.	Menghitung Jumlah Sampel	IV-13
4.5.	Pembobotan dan Target Strategis	IV-13
4.6.	Pengukuran dan Perhitungan <i>Balanced Scorecard</i>	IV-15
4.6.1.	Perspektif Keuangan	IV-16
4.6.2.	Perspektif Pelanggan.....	IV-18
4.6.2.1.	Jumlah Masyarakat Tahun 2015	IV-18
4.6.3.	Perspektif Bisnis Internal	IV-19
4.6.4.	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	IV-21
BAB V HASIL PERANCANGAN ANALISIS <i>BALANCED SCORECARD</i>		V-1

5.1.	Perancangan Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	V-1
5.2.	Hasil Perancangan Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	V-1
5.2.1.	Hasil Pengukuran	V-1
5.2.2.	Evaluasi Hasil Pencapaian	V-4
5.2.3.	Hasil Pencapaian Empat Perspektif pada <i>Balanced Scorecard</i>	V-5
5.2.3.1.	Perspektif Keuangan	V-5
5.2.3.2.	Perspektif Pelanggan.....	V-6
5.2.3.3.	Perspektif Bisnis Internal.....	V-6
5.2.3.4.	Perspektif Pertumbuhan dan Perkembangan	V-7
5.2.4.	Hasil Rata – Rata Total Pencapaian Perspektif.....	V-8
BAB VI PENUTUP		VI-1
6.1.	Kesimpulan	VI-1
6.2.	Saran	VI-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN KARTU KUNING		
LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN SURAT IZIN		
LAMPIRAN DATA		