PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN, *BRAND IMAGE*, DAN KETERSEDIAAN SPAREPART TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA DEALER AI HARAPAN INDAH)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Muhammad Irfan Rizki

231441050

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025