

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya penurunan penjualan setiap tahunnya pada produk gula semut “Danz Palm Sugar”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian produk gula semut “Danz Palm Sugar”. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu kuesioner. Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk (x_1) berpengaruh secara signifikan terhadap proses keputusan pembelian, dan harga (x_2) berpengaruh secara signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap proses keputusan pembelian pada produk gula semut “Danz Palm Sugar”, yaitu sebesar 40,80%. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel selain yang sudah digunakan dalam penelitian ini, untuk mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Proses Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research is based on the decline in sales every year in the Gula Semut product “Danz Palm Sugar”. The aim of this research is to determine the influence of product quality and price on the purchasing decision process for the Gula Semut product “Danz Palm Sugar”. The research method used is descriptive and verification. The sample in this study were 100 respondents selected using purposive sampling method. The instrument used to collect data was a questionnaire. Data processing is done by multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination. Based on partial hypothesis testing, it shows that product quality (x_1) has a significant effect on the purchasing decision process, and price (x_2) has a significant effect on the purchasing decision process. The results of the study simultaneously show that product quality and price have a significant effect on the purchasing decision process on Gula Semut Product ‘Danz Palm Sugar’, which is 40.80%. It is recommended that further research add variables other than those used in this research, to find out other variables that can influence consumers in making purchasing decisions.

Keywords: *product quality, price, purchasing decision process*