

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. Atas Ridho-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah :

” PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA *INSTAGRAM* DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI DI *ECOVILL.COFFE* ”

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama, Bandung. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikah dampak positif untuk yang membaca dan khususnya bagi perkembangan Universitas Widyatama. Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Bandung, September 2024

Agustina Triwinarni