

**PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE
PADA ORCA COMPANY/EAT.**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

N A M A : Riski Taufik Hidayah
N R P : 02.04.307

F A K U L T A S B I S N I S D A N M A N A J E M E N
U N I V E R S I T A S W I D Y A T A M A

Terakreditasi (*accredited*) Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007

Tanggal 19 Mei 2007

2008

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Taufik Hidayah
NRP : 02.04.307
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 11 Desember 1985

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“ PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE ORCA COMPANY/EAT.” adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Bila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang ditetapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Juli 2008

Penulis,

(Riski Taufik Hidayah)

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Riski Taufik Hidayah (02.04.307), dengan judul "Pengaruh Sponsorship terhadap Brand Image EAT". Di dalam penyusunan skripsi ini penulis di bawah bimbingan Ibu Maya Ariyanti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: Untuk mengetahui pelaksanaan sponsorship yang dilakukan ORCA COMPANY/EAT Shop Bandung. untuk mengetahui tanggapan responden tentang sponsorship yang dilakukan oleh ORCA COMPANY/EAT, untuk mengetahui pendapat responden tentang *brand image* ORCA COMPANY/EAT, untuk mengetahui sejauhmana sponsorship pengaruh terhadap *brand image* ORCA COMPANY/EAT. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan sifat sesuatu yang sedang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu serta menggambarkan pengaruh antar variabel untuk memperoleh data yang akan dipergunakan dan diolah Adapun dalam penelitian ini dilakukan pada ORCA Company/EAT dengan mengambil sampel sebanyak 130 responden. Tanggapan responden tentang pelaksanaan sponsorship yang dilakukan oleh ORCA Company/EAT dapat dikatakan baik (setuju). Tanggapan responden tentang brand image EAT dapat dikatakan baik (setuju). Untuk mengetahui seberapa kuat hubungan sponsorship terhadap brand image ORCA Company/EAT, maka dilakukan uji statistik dengan menggunakan korelasi *rank spearman* yang menunjukkan bahwa pengaruh sponsorship terhadap brand image adalah cenderung kuat dan keduanya mempunyai pengaruh yang searah. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi (K_d) = 37,6 % menunjukkan bahwa sponsorship memberikan pengaruh terhadap brand image, sedangkan sisanya yaitu 62,4 % dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penulis. Berdasarkan pengujian hipotesis didapat bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka terbukti bahwa Sponsorship memiliki pengaruh yang signifikan dengan Brand Image. Sehubungan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, hipotesis yang semula diajukan yaitu : **“Kegiatan sponsorship akan berpengaruh positif terhadap pembentukan dan peningkatan brand image,** dapat diterima.

Kata Kunci : Sponsorship, Brand Image

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Image ORCA Company/EAT”**.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan harapan semoga memenuhi apa yang telah ditentukan. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis mendoakan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia, dan balasan yang berlipat ganda untuk segala kebaikan yang telah diberikan dari semua pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi semua pihak.

Bandung, September 2008

Penulis