

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Majas Perbandingan dalam kumpulan Lagu-Lagu *Reality Club*: Kajian Semantik”. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis majas perbandingan dan makna yang terkandung dalam majas tersebut yang diambil dari kumpulan lagu - lagu karya *Reality Club*. Dalam penelitian ini, digunakan teori jenis majas perbandingan Kennedy (1983) dan makna menurut Lyons (1968). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dimulai dengan pengumpulan informasi, mengumpulkan ide, identifikasi masalah, klasifikasi data, dan terakhir membuat kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan dari 48 data penelitian yang ditemukan pada kumpulan lagu-lagu *Reality Club* terdapat 4 jenis majas perbandingan dengan uraian sebagai berikut, 36 data (62,5%) majas metafora, 8 data (16,67%) majas personifikasi, 4 data (8,33%) majas hiperbola, 6 data (12,5%) majas simile. Dilihat dari bentuk makna terdapat dua jenis makna, yaitu, ditemukan 47 (97,92%) makna konotatif dan 1 (2,08%) makna denotatif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa jenis majas perbandingan dalam lagu-lagu *Reality Club* didominasi oleh jenis majas perbandingan metafora. Akan tetapi, makna majas perbandingan didominasi oleh makna konotatif.

Kata kunci: Semantik, Majas Perbandingan, Makna, Makna Konotasi, Makna Denotasi.

ABSTRACT

This research paper is entitled " Analisis Majas Perbandingan dalam kumpulan Lagu-Lagu Reality Club: Kajian Semantik ". This study aims to identify the types of comparative figurative language and the meanings contained. This research used the theory of types of comparative figurative language by Kennedy (1983) and the theory of meaning according to Lyons (1968). The method used in this research is descriptive qualitative method. This research begins with information gathering, collecting ideas, problem identification, data classification, and finally making conclusions. The results show that from 48 research data found in the collection of Reality Club songs, there are 4 types of comparison figurative language with the following description, 30 data (62.5%) of metaphor, 8 data (16.67%) of personification, 4 data (8.33%) of hyperbole, 6 data (12.5%) of simile. Based on the form of meaning, there are 47 data (97.92%) of connotative meaning and 1 data (2.08%) of denotative meaning. This study concludes that the type of comparison in Reality Club songs is dominated by the type of metaphorical comparison. Meanwhile, the meaning of comparison is dominated by connotative meaning.

Keywords: *Semantic, comparative figurative language, meaning.*