

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR viii

UCAPAN TERIMA KASIH ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR DIAGRAM xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

LEMBARAN UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah. 3

1.2.1 Perumusan Masalah..... 3

1.2.2 Pembatasan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan..... 4

1.4 Manfaat Tugas Akhir Terminasi..... 5

1.4.1 Manfaat Profesi 5

1.4.2 Manfaat Akademis 5

1.5	Sistematika Penulisan	6
1.6	Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan Teori	9
2.1.1	Teori Kampanye	9
2.1.1.1	Teori Komunikasi Media Massa	10
2.1.1.2	Jenis Kampanye	15
2.1.1.3	Model Kampanye	16
2.1.1.4	Jenis Media Kampanye	19
2.1.1.5	Manajemen Kampanye.....	25
2.1.1.6	Teknik Kampanye.....	26
2.1.1.7	Strategi Kampanye.....	27
2.1.1.8	Tahapan Kampanye.....	29
2.1.2	Teori Pengembangan Pesan.....	33
2.1.2.1	Strategi Pesan	33
2.1.2.2	Teori <i>Copywriting</i>	36
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Kerangka Kerja.....	42

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1	Metode Penelitian Proyek Akhir	45
3.1.1	Instrumen Penelitian.....	45
3.2	Teknis Pengumpulan Data	46
3.3	Tinjauan Masalah.....	49
3.3.1	Profil Organisasi.....	49
3.3.2	Sejarah BKKBN	50
3.3.3	Visi dan Misi Organisasi	51
3.3.4	Struktur Organisasi.....	51
3.3.5	Analisis SWOT	51
3.3.5.1	Uraian SWOT.....	52

3.3.5.2 Matriks SWOT	53
3.3.5.3 Kesimpulan SWOT	54
3.3.5.4 Prioritas Strategi	54
3.3.6 Analisis STP	56
3.3.6.1 Segmentasi	56
3.3.6.2 Target	58
3.3.6.3 <i>Positioning</i>	58
3.3.7 Analisis Kampanye	59

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Skema Pemecahan Masalah.....	60
4.2 Strategi Pemecahan Masalah	61
4.2.1 Strategi Pendekatan Visual	61
4.2.2 Strategi Komunikasi	61
4.2.2.1 Teknik Kampanye	62
4.2.2.2 Strategi Pesan	62
4.2.2.3 <i>Copywriting</i>	64
4.2.3 Strategi Pemilihan Media	69
4.3 Teknis Pengerjaan Visual	70
4.3.1 <i>Thumbnail Sketch</i>	71
4.3.2 <i>Rough Layout</i>	71
4.3.3 <i>Semicomp</i>	72
4.3.4 <i>Comprehensive</i>	72
4.3.5 <i>Mechanicals</i>	73
4.4 Konsep Visual	73
4.4.1 Gaya Visual	74
4.4.2 Logo Kampanye	74
4.4.2.1 Bentuk Logo	74
4.4.2.2 Warna Logo	75
4.4.3 Konsep Warna	76
4.4.4 Konsep Tifografi	77

4.4.5 Elemen Estetis	79
4.4.6 <i>Grid System</i>	80
4.5 Rencana Penempatan Media	95
4.5.1 Poster	95
4.5.2 Slide Presentasi	95
4.5.3 Brosur	95

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1 Cakupan Teknis Pekerjaan	96
5.2 Contoh Visual	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LAMPIRAN

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI