

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Peluang Usaha	8
1.3 Rumusan Masalah	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	11
2.1.3 Perencanaan Bisnis	12
2.1.4 Isi dan Penulisan Perencanaan Bisnis	13
2.1.2 Aktivitas yang Dilakukan Oleh Seorang Wirausaha	30
2.1.3 Peluang Usaha	30
2.1.4 Ide Usaha	31
2.1.5 Konsep Usaha	32
2.1.6 Analisis Fungsional Usaha	32
2.1.6.1 Perencanaa Pemasaran	32
2.1.6.2 Perencanaan Operasional	33
2.1.6.3 Perencanaan Sumber Daya	33
2.1.6.4 Perencanaan Keuangan	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III	39
TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	39
3.1 Tujuan Penelitian	39

3.2 Manfaat Penelitian	39
BAB IV	40
METODE PENELITIAN	40
4.1 Metode Penelitian	40
4.2 Kriteria Kelayakan	40
4.3 Jenis dan Sumber Data	41
4.4 Teknik Pengumpulan Data	42
4.5 Rancangan Analisis	44
BAB V	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Profil Bisnis	45
5.2 Perencanaan Bisnis	46
5.2.1 Visi, Misi, dan Tujuan	46
5.3 Analisis Lingkungan Usaha	47
5.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	47
5.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro	48
5.3.3 Analisis Lingkungan Internal	49
5.4 Analisis SWOT	52
5.5 Hasil Analisis Strategi Bisnis	56
5.5.1 Sasaran dan Strategi Usaha	57
5.5.2 Strategi Perencanaan	58
5.5.3 Perencanaan Pemasaran	58
5.5.4 Perencanaan Operasi	60
5.5.5 Perencanaan SDM	61
5.5.6 Perencanaan Keuangan	62
5.5.7 Manajemen Risiko	65
5.5.8 Risiko Aspek Pemasaran	65
5.5.9 Risiko Aspek Operasional	66
5.5.10 Risiko Aspek SDM	67
5.5.11 Risiko Aspek Keuangan	68
5.6 Manajemen Inovasi	68
5.7 Analisis Kelayakan Bisnis	72
BAB VI	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
6.1 Simpulan	88

6.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP.....	96

