

Ringkasan

Penelitian ini ingin mencoba menganalisis faktor-faktor penentu nilai perusahaan pada sektor perbankan dan mengetahui variabel mana yang memberikan pengaruh pada nilai perusahaan. Studi ini juga tertarik untuk mengetahui variabel-variabel yang dipercayai oleh investor dalam mengambil keputusan investasi. Seluruh variabel yang diusulkan dalam penelitian ini dibentuk berdasarkan studi literatur. Riset ini memakai data sekunder, seperti financial report, laporan tahunan, dan informasi terkait lainnya pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Guna mencapai tujuan penelitian, digunakan 12 sampel perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018 dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis regresi data panel digunakan untuk menyelidiki pengaruh (umur perusahaan, profitabilitas dan *leverage*) terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel *leverage* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : umur perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan.

SUMMARY

This study wants to try to analyze the determinants of company value in the banking sector and find out which variables influence the value of the company. This study is also interested in knowing the variables that are believed by investors in making investment decisions. All variables proposed in this study were formed based on literature studies. This research uses secondary data, such as financial reports, annual reports, and other related information on the banking sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange. To achieve the research objectives, 12 sample companies in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2018 were used, using a purposive sampling method. Panel data regression analysis is used to investigate the effect (company age, profitability and leverage) on firm value. The results of this study show that the company age does not affect to the firm value, the profitability variable does not affect to the firm value, and the variable leverage gives the effect on the firm value.

Keywords: company age, profitability, leverage and firm value.