""PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PARFUM DI *INDIES*".*ONLINE SHOP*".

Disusun Oleh



GUN GUN MARGUNA
1418104018

Menyetujui,

Dr.Mariana Rachmawati SE.MM

(Pembimbing)

DR. Nurul Hermina,S.E., M.M.

(Ketua Program Magister Manajemen)

Prof. Dr. Mohd. Haizam bin Mohd.Saudi

(Direktur Sekolah Pascasarjana)

SEKOLAH PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2020