

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Suasana Toko dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *Adieu Cafe Bandung*”** dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Namun, berkat bimbingan, kerjasama, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adapun dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, saran, dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta. Ayah Iwan Wiyana dan Ibu Lili Amelia. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan dalam bentuk apapun yang tiada henti. Tanpa kasih sayang, kesabaran, dan dukungan moral serta materi dari Ayah dan Ibu, mungkin penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Segala jerih payah dan pengorbanan yang telah Ayah dan Ibu berikan menjadi semangat dan motivasi saya sebagai penulis untuk bisa menjadi Anak yang mampu membahagiakan kedua orang tua dan orang terdekat saya.
3. Kakak tercinta, Muhammad Hilmi Ramadhan. Terima kasih telah memberikan bantuan maupun saran yang sangat berarti bagi saya. Walaupun saya dan Kakak jarang berkomunikasi, tetapi kehadiran Kakak memberikan kekuatan tambahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala

bentuk bantuan dan saran yang pernah Kakak berikan selama saya melakukan penelitian ini, tidak akan pernah saya lupakan

4. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Yth. Bapak Dr. Nuryaman, S.E., M. Si., AK., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Yth. Bapak Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
7. Yth. Ibu Irma Nilasari, S.E., M.M., PH.D., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukannya serta kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan pengetahuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Yth. Bapak Indra Taruna Anggapradja, S.E., M.M selaku Dosen Wali yang telah membimbing sejak awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Yth. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berkuliah di Universitas Widyatama.
10. Kepada pihak *Adieu Cafe*.
11. Kepada konsumen *Adieu Cafe* Bandung atas partisipasinya telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
12. Kepada pemilik NPM 0220101186, yaitu Kalyana Fayza, Terima kasih telah menemani saya hingga di titik ini, dan juga terima kasih atas doa, dukungan, bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis dari awal bertemu hingga proses penyusunan skripsi ini. Beribu-ribu terima kasih untuk Kalyana Fayza atas apa yang telah diberikan untuk saya, semoga hal baik terus menyertaimu.
13. Kepada sahabat – sahabat tercinta Fauzan, Kemal, Luffi, Andra, Rizal, Ahmad, Amarisa, Azka, Chifny, dan Saskia, terima kasih untuk kalian yang

selalu memberikan waktunya, dukungan, semangat dan kebahagiaan bagi saya sebagai penulis.

14. Terakhir, teruntuk diri sendiri, Muhammad Raihan Samaidzar. Terima kasih karena telah mampu berjuang dan berusaha sampe di titik ini. Terima kasih juga telah bertahan dan pantang menyerah menghadapi segala tekanan yang anda hadapi selama proses penyusunan. Pengalaman ini telah mengajarkan banyak hal dan memberikan pelajaran berharga yang tak ternilai dalam menghadapi jalan yang panjang untuk berada di titik kesuksesan.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Bandung, 12 Juli 2024

Penulis,

Muhammad Raihan Samaidzar

0220101187