

## ABSTRAK

Desa Gempolsari merupakan sebuah Desa di kabupaten Subang yang menyimpan banyak potensi, namun tidak banyak masyarakat setempat maupun luar yang mengetahui hal tersebut. Salah satu faktor utama ketidaktahuan akan segala potensi Desa Gempolsari adalah sangat minimalnya promosi. Melihat hal tersebut, maka dibuatlah perancangan tugas akhir yang bertujuan untuk merekam dan menunjukkan suasana serta beragam potensi yang ada kepada masyarakat luas menggunakan media audio visual. Media audio visual merupakan media yang efektif untuk menyampaikan pesan karena mengandung gambar dan suara sehingga lebih menarik untuk dinikmati target audience. Perancangan ini menawarkan alternatif promosi dengan gaya cinematik, video informasi dan sejarah . Melalui pendekatan tersebut, diharapkan target audience yang merupakan masyarakat luas, investor dan pemerintah pusat akan tertarik untuk datang ke Desa Gempolsari ataupun ikut serta dalam pembangunan dan pengembangan potensi sumber daya.

Kata kunci : Video Profil, Desa Gempolsari, Promosi, Potensi

## ABSTRACT

*Gempolsari Village is a village in Subang district which has a lot of potential, but not many local people or outsiders know about it. One of the main factors of ignorance of all the potential of Gempolsari Village is the very minimum promotion. Seeing this, a final project design was made which aims to record and show the atmosphere and the various potentials that exist to the wider community using audio-visual media. Audio-visual media is an effective medium for conveying messages because it contains pictures and sound so that it is more interesting for the target audience to enjoy. This design offers an alternative promotion with a cinematic style, informational and historical video. Through this approach, it is hoped that the target audience which is the wider community, investors and the central government will be interested in coming to Gempolsari Village or participating in the construction and development of potential resources..*

*Keywords: Profile Video, Gempolsari Village, Promotion, Potential*