

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 yang berjumlah 154 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 84 perusahaan. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

The Influence of Profitability and Company Size To Disclosure of Corporate Social Responsibility
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of partial and simultaneous profitability and firm size on corporate social responsibility disclosure on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. Factors tested in this study are profitability and firm size as independent variables, while disclosure corporate social responsibility as a dependent variable.

The research method used in this research is verifikatif and quantitative method. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016 which amounted to 154 companies. Determination technique of sample used in this research is non probability sampling with purposive sampling method, so the number of sample is 84 company. While the data analysis used in this study is multiple linear regression analysis at significance level of 5%. The program used in analyzing data using Eviews 9.

The results showed that partially and simultaneously profitability and firm size affect the disclosure of corporate social responsibility. In addition, the results of research also shows that the magnitude of the influence of profitability and size of the company in giving contribution influence on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Profitability, Corporate Size, and Corporate Social Responsibility Disclosure.