PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOSMETIK WARDAH PADA TOKO GUNASALMA KAWALI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Adella Herdiani

NPM : 0220101119

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D.

NIP/NIDN : 1120487008/0416035801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Manajemen S1

H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M