

**PERAN NILAI PELANGGAN DALAM MEMEDIASI
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Perpustakaan Universitas Widyatama
Bandung)**

**Tesis
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



**Oleh :
CUCU HODIJAH NIM. 1.422.W010**

**MAGISTER MANAGEMENT
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2012**