

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk meneliti bagaimana suatu proyek di Perusahaan dijalankan berdasarkan kaidah-kaidah sesuai dengan ilmu pengetahuan, dimana dalam penelitian ini dilakukan analisa mengenai Perkembangan persaingan bisnis di Indonesia yang menjadi salah satu fenomena yang sangat menarik, terlebih dengan adanya globalisasi dalam bidang ekonomi yang semakin membuka peluang pengusaha asing untuk turut berkompetisi dalam menjaring konsumen lokal. Dampak globalisasi menyebabkan perusahaan yang terdiri dari berbagai macam perusahaan seperti perusahaan makanan atau minuman berkembang dengan cepat. Perusahaan dituntut untuk mengerti kebutuhan dan keinginan konsumen untuk menyesuaikan kemampuan perusahaan dengan kebutuhan yang sesuai keinginan konsumen.

Kata Kunci: Healthy Cookies, PT BCS, Perencanaan Bisnis, Realisasi



ABSTRACT

This study aimed to examine how a project is run in the company based on norms in accordance with science, which in this study conducted an analysis on the development of the Indonesia's business competition being one of a very interesting phenomenon, especially with the globalisation of the economy that is increasingly opening up opportunities for foreign entrepreneurs to compete in the capture of local consumers. The impact of globalization is causing companies that comprise a wide range of companies such as makananan or beverages company developed rapidly. Companies are expected to understand the needs and desires of consumers to customize the company's capabilities with the needs of the consumers desirability.

Keywords: *Healthy Cookies, PT BCS, Business Planning, Realization*

