

**JUDUL : ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR
DAN ORIENTASI INOVASI TERHADAP
KINERJA PEMASARAN**

**(Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala
Kecil dan Menengah di kota Bandung)**

Penulis

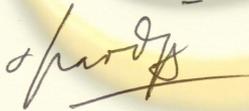


Bayu Pebrianto

NPM. 141304043

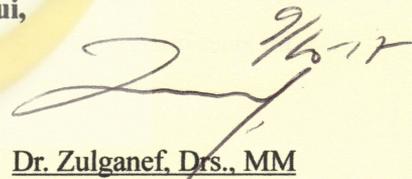
Bandung, Mei 2016

Menyetujui,



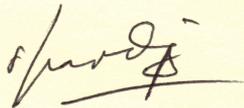
Sunardi Sembiring, S.E.M.T.,Ph.D.

Pembimbing I



Dr. Zulganef, Drs., MM

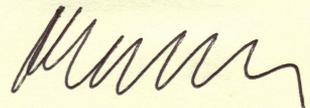
Pembimbing II



Sunardi Sembiring, S.E.M.T.,Ph.D.

Ketua Program MM

Widyatama



Dr. Dyah K, Ir., M.Sc

Direktur Pascasarjana

Widyatama

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (*original*), dan *belum pernah diajukan* untuk mendapat gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.

