

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Agensi.....	8
2.2 Manajemen Laba	10
2.2.1 Definisi Manajemen Laba	10
2.2.2 Klasifikasi Manajemen Laba.....	11
2.2.3 Bentuk Manajemen Laba	13
2.2.4 Motivasi Manajemen Laba.....	15
2.2.5 Pengukuran Manajemen Laba.....	17
2.2.5.1 <i>Discretionary Accruals</i>	19
2.2.5.2 <i>Non Discretionary Accruals</i>	19
2.3 <i>International Financial Reporting Standard (IFRS)</i>	22
2.3.1 <i>Adopsi International Reporting Standard (IFRS)</i>	24
2.3.2 <i>Dampak Implementasi IFRS</i>	28

2.4	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	29
2.5	<i>Financial Leverage (Debt Equity Ratio)</i>	30
2.6	<i>Market-to-book Ratios (Price Book Value)</i>	31
2.7	Kepemilikan Institutional (<i>Equity Holding by Institutional Investors</i>)	31
2.8	Reviu Penelitian Terdahulu	32
2.9	Kerangka Pemikiran	33
2.10	Hipotesis Penelitian	36
2.10.1	Pengaruh Adopsi IFRS terhadap Manajemen Laba	36
2.10.2	Perbedaan Tingkat Manajemen Laba Sebelum dan Sesudah Penerapan Adopsi IFRS Secara Penuh.....	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1	Populasi Penelitian	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	39
3.3	Metode Penelitian	40
3.3.1	Metode yang Digunakan	40
3.3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.3.2.1	Variabel Independen.....	42
3.3.2.2	Variabel Dependen	42
3.3.2.1	Variabel Kontrol	43
3.3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.3.1	Jenis Data.....	45
3.3.3.2	Sumber Data	45
3.3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.3.5.1	Statistik Deskriptif	47
3.3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47

3.3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	49
3.3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.3.5.3 Metode Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	52
3.3.5.4.1 Uji Koefisien Determinansi (R^2)	
.....	52
3.3.5.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).	
.....	53
3.3.5.4.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	
.....	54
3.3.5.4.4 Uji <i>t-test Paired Two Samples</i>	56
3.3.6 Penetapan Tingkat Signifikansi	57
3.3.7 Penarikan Kesimpulan	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	58
4.1.2 Perhitungan Manajemen Laba.....	59
4.1.3 Analisis Data	63
4.1.3.1 Statistik Deskriptif	64
4.1.3.1.1 Manajemen Laba	65
4.1.3.1.2 IFRS.....	65
4.1.3.1.3 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	65
4.1.3.1.4 <i>Financial Leverage (D/E)</i>	66
4.1.3.1.5 <i>Market-to-book Ratios (M/B)</i> ...	66
4.1.3.1.6 <i>Equity holding by</i>	
<i>institutionalinvestors (II)</i>	66
4.1.3.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	67
4.1.3.2.1 Uji Normalitas	67

4.1.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.1.3.2.3	Uji Autokorelasi	70
4.1.3.2.4	Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.1.3.4	Pengujian Hipotesis	75
4.1.3.4.1	Uji Koefisien Determinansi (R^2)	75
4.1.3.4.2	Uji Parsial (Uji T)	76
4.1.3.4.3	Uji Simultan (Uji F).....	78
4.1.3.4.4	Uji <i>t-test Paired Two Samples</i> ..	80
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	Pengaruh Adopsi IFRS terhadap Manajemen Laba..	83
4.2.1.1	Secara Parsial	83
4.2.1.2	Secara Simultan.....	85
4.2.2	Perbedaan yang Signifikan terhadap Manajemen Laba Antara Sebelum dan Sesudah Adopsi IFRS.....	86
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	88
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN