

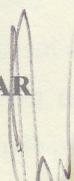
**Judul: PENGARUH KINERJA KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS
SERTA LOYALITAS MEREK TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN SEPEDA MOTOR SPORT MEREK
HONDA**

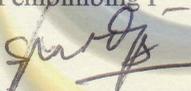
Oleh :

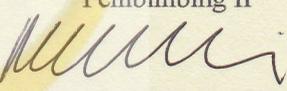


GERRY IKHSAN AKBAR
1432.W.012


(Sri Astuti Pratminingsih,
S.E., M.A., Ph.D)
Pembimbing I


(Dr. H. Deden Sutisna,
S.E., M.M)
Pembimbing II


(Sunardi S. Brahmana,
S.E., M.T., Ph.D)
Ketua Program Studi MM


(Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir.,
M.Sc)
Direktur Sekolah Pascasarjana



**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2015

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (*original*), dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.

Bandung, September 2015

Yang membuat pernyataan,



Geary Ikhsan Akbar
Geary Ikhsan Akbar