

ABSTRAK

Dalam era persaingan usaha yang semakin kompetitif pada tahun 2017, setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan kompetisi dalam persaingan pasar akan memberikan perhatian penuh pada strategi pemasaran yang dijalankannya . Produk – produk yang dipasarkan dibuat melalui suatu proses yang berkualitas akan memiliki sejumlah keistimewaan yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen atas penggunaan produk tersebut. Begitupun dalam bisnis makanan ataupun minuman selain menyajikan rasa untuk makanan ataupun minuman pembisnis pun harus memberikan sebuah keunikan agar memberikan kesan terhadap konsumen. Dengan demikian pelanggan mau dan rela untuk kembali menikmati apa yang ditawarkan oleh pelaku bisnis dan menjadi pelanggan yang setia. Sedangkan untuk dapat mendistribusikan kualitas dibidang makanan atau minuman merupakan hal yang tidak mudah. Oleh karena itu, dalam proses pendistribusian makanan dan minuman kepada konsumen harus ada perhatian penuh dari manajemen pemasaran paling atas hingga karyawan level bawah.

Kata Kunci : Addictea, food truck. vector, bitmap, thai tea

ABSTRACT

In an era of increasingly competitive business competition in 2017, every businessman who wants to win the competition in the market competition will give full attention to the marketing strategy he runs. Marketed products made through a quality process will have a number of features that enhance consumer satisfaction with the use of the product. Likewise in the food or beverage business in addition to serving the taste for food or beverage pembisnis also must provide a uniqueness in order to give the impression to consumers. Thus customers willing and willing to re-enjoy what is offered by the business and become a loyal customer. While to be able to distribute quality in the field of food or drink is not easy. Therefore, in the process of distributing food and beverages to consumers there must be full attention from top marketing management to lower level employees.

Keywords: Addictea, food truck. vector, bitmap, thai tea