

PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Empiris pada Perusahaan yang termasuk dalam Indeks Saham Perusahaan
Teknologi Periode tahun 2019-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menguji pengaruh profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2022. Penelitian kuantitatif ini menggunakan *purposive sampling* dengan sample sebanyak 94 laporan keuangan dari 32 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Jenis data yang digunakan adalah *unbalanced* data panel. Analisis yang dilakukan yaitu menggunakan analisis regresi yang dimoderasi dengan bantuan aplikasi *Eviews-13*. Penelitian ini dikembangkan dari penelitian sebelumnya dengan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2022. Ukuran perusahaan memperlemah hubungan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2022. Perusahaan sektor teknologi lebih fokus pada investasi jangka panjang melalui *Research & Development*. Perusahaan besar lebih dihargai berdasarkan pertumbuhan jangka panjang dan inovasi, serta efisiensi dalam pengelolaan utang karena perusahaan membutuhkan struktur modal yang efisien dan pengelolaan utang yang baik untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal

Profitability and Capital Structure's Effect on Firm Value: The Moderating Influence of Company Size

(Empirical Study on Companies Included in the Technology Company Stock Index for the 2019-2022 Period)

ABSTRACT

This study aims to prove and test the influence of profitability and capital structure on firm value, with company size as a moderating variable, on technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2019-2022. This quantitative research used purposive sampling with a sample size of 94 financial reports from 32 companies. The data used in this study were secondary data. The type of data used is unbalanced panel data. The analysis is conducted using regression analysis moderated with the help of Eviews-13 software. This study is developed from previous research by adding company size as a moderating variable for technology companies listed on the IDX during the 2019-2022 period.

The results of the study indicate that profitability does not have a significant effect on firm value. Capital structure has a significant effect on firm value. Firm size strengthens the relationship between profitability and firm value in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Firm size weakens the relationship between capital structure and firm value in technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Technology companies focus on long-term investment through Research & Development (R&D). Larger companies are valued more based on long-term growth, innovation, and efficient debt management, as these companies require efficient capital structure and proper debt management to increase firm value.

Keywords: Capital structure, Firm Size, Firm Value, Profitability, Technology Companies