

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN *ADIEU CAFE*
BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Widyatama**

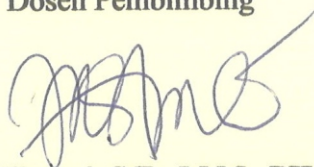
Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Raihan Samaidzar

NPM : 0220101187

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

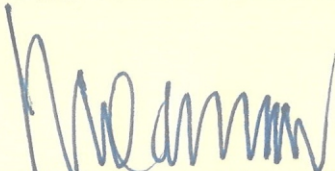


Irma Nilasari, S.E., M.M., PH.D.

NIP/NIDN: 1120297036/0408116902

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

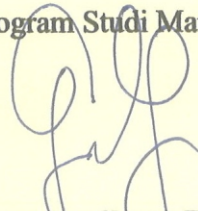


Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.

NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdhana D. S.E., M.M.

NIP/NIDN: 1120910204/0414078502