

**ANALISIS PENGARUH *TRUST* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI PADA APLIKASI MANDIRI DIGITAL (LIVIN)**

Draft Tesis

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Gelar Magister Manajemen



Oleh:

**Andrin Lutfi A
51421120109**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2023

