PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *BEAUTY BAR* "*D'STYLASHES EYELASH EXTENSIONS*" BANDUNG

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu dari syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Neng Yunengsih

231421050

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025