

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE VIVO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen SI pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Ridwan Ali Anwar

NPM : 0219101640

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi "Unggul"**

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No:307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2024**