

INTISARI

Salah satu tujuan perusahaan adalah meningkatkan laba perusahaan, selain itu juga perlu ditingkatkan volume penjualan yang ditawarkan ke konsumen. Agar volume penjualan dapat ditingkatkan maka perusahaan perlu memperhatikan masalah penetapan harga jual produk atau jasa, yang tidak terlepas dari harga pokoknya. Selain itu ada faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi volume penjualan yaitu : situasi pasar, permintaan konsumen, daya jangkau konsumen dalam membeli produk atau jasa dan juga selera konsumen.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu metode yang berusaha mengumpulkan dan menyajikan data disertai analisis data yang dijadikan objek tugas akhir adalah Penetapan Harga Jual Jasa pada CV. TRIKARYA, yang berlokasi di Jl. Terusan Katamso No 148A Bandung.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara kerja praktik, wawancara dan mengumpulkan data dengan mengolah dokumen perusahaan serta mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang dibahas guna memperoleh data primer dan data sekunder dari literatur yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian CV. TRIKARYA di dalam menghitung harga jual jasa pelaksanaan menggunakan metode penentuan harga jual *cost type contract* yang cukup baik, karena dapat menghasilkan laba yang diharapkan.