

**ABSTRAK**  
**PEMBUATAN FILM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE DENGAN JUDUL**  
**FILM “MELANKOLIA”**

**Ikhsan Mauliddan**

**1019101045**

Program Studi Multimedia

Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama

Email : [suratikhsan@gmail.com](mailto:suratikhshan@gmail.com)

Penelitian ini membahas produksi film pendek *Melankolia* oleh Circulo Pictures, yang berfungsi sebagai kampanye kesehatan mental, khususnya mengenai depresi dan kecemasan. Film ini bertujuan menggugah empati dan mengurangi stigma terhadap penderita gangguan mental. Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian, meliputi observasi proses produksi, wawancara dengan tim, serta dokumentasi dari pengembangan naskah hingga distribusi. Film *Melankolia* dianalisis untuk memahami bagaimana elemen naratif, visual, dan audio digunakan untuk menyampaikan pesan kampanye. Dengan pendekatan sinematik yang intim dan emosional, *Melankolia* diharapkan mampu menjangkau audiens luas melalui platform digital dan memicu diskusi lebih dalam mengenai pentingnya menjaga kesehatan mental. Film ini juga diharapkan menjadi media yang efektif dalam menyampaikan pesan sosial secara singkat namun penuh makna, serta menjadi sarana refleksi bagi penonton terhadap isu-isu kesehatan mental yang kerap diabaikan.

**Kata kunci:** film pendek, kesehatan mental, Circulo Pictures, karya seni, depresi, kampanye.

**ABSTRACT**  
**FILM PRODUCTION AS A CAMPAIGN MEDIA WITH THE TITLE**  
**"MELANKOLIA"**

**Ikhsan Mauliddan**

1019101045

*Multimedia Study Program*  
*Faculty of Visual Communication Design*  
*Widyatama University*  
Email: suratikhsan@gmail.com

This research discusses the production of the short film *Melankolia* by Circulo Pictures, which serves as a mental health campaign, particularly focusing on depression and anxiety. The film aims to evoke empathy and reduce the stigma surrounding mental health disorders. A qualitative approach was used in this research, involving observations of the production process, interviews with the team, and documentation from script development to distribution. *Melankolia* is analyzed to understand how narrative, visual, and audio elements are used to convey the campaign's message. With an intimate and emotional cinematic approach, *Melankolia* is expected to reach a broad audience through digital platforms and spark deeper discussions on the importance of mental health. The film is also expected to be an effective medium for delivering social messages concisely yet meaningfully, as well as a means of reflection for viewers on mental health issues that are often overlooked.

**Keywords:** short film, mental health, Circulo Pictures, artwork, depression, campaign.