

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah	2
1.2.1	Perumusan Masalah	2
1.2.2	Pembatasan Masalah	3
1.3	Maksud dan Tujuan	3
1.3.1	Maksud	3
1.3.2	Tujuan	3
1.3.2.1	Internal	3
1.3.2.2	Eksternal	4
1.4	Pemberi Tugas	4
1.4.1	Sejarah Perusahaan	4
1.4.2	Visi dan Misi	5

1.4.3	Struktur Organisasi	6
1.5	Sistematika Penulisan	6
BAB II ANALISIS MASALAH		
2.1	Tinjauan Teori	8
2.1.1	Definisi <i>Distro</i> dan <i>Clothing</i>	8
2.1.2	Perkembangan <i>Distro</i> dan <i>Clothing</i> saat ini	9
2.1.3	Definisi CD Interaktif	10
2.1.4	Teori Promosi	12
2.2	Tinjauan Masalah	13
2.2.1	Analisis SWOT	14
2.2.2	Analisis STP	14
2.2.3	Analisis Marketing Mix	16
BAB III PEMECAHAN MASALAH		
3.1	Konsep Desain	18
3.2	Struktur Komunikasi	19
3.2.1	<i>Story Line</i>	19
3.2.2	<i>Flowchart</i>	21
3.2.3	Konsep Visual	22
3.2.3.1	Konsep Warna	22
3.2.3.2	Konsep Tipografi	22
3.2.3.3	Konsep <i>Button</i>	23
3.2.3.4	Konsep Multimedia	28
3.2.3.5	Konsep <i>Layout/Tata Letak</i>	32
3.3	Teknik Produksi	34
3.3.1	Pra Produksi	34
3.3.1.1	<i>Raw Materials</i>	34
3.3.1.2	<i>Storyline</i>	35
3.3.2	Produksi	35
3.3.2.1	<i>Layout</i>	35

3.3.2.2	Animasi	36
3.3.2.3	<i>Script Writing</i>	37
3.3.3	Pasca Produksi	38
3.3.3.1	<i>Publishing</i>	38
3.3.3.2	Aplikasi ke CD.....	39

BAB IV RINCIAN TUGAS

4.1	Cakupan Teknis Pekerjaan	41
4.2	Identifikasi Tugas	41
4.3	Hasil Visual	42

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR OBSERVASI

SURAT PENERIMAAN OBSERVASI

SURAT KETERANGAN OBSERVASI

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Konsep Warna	22
Gambar 3.2	Button Inside Us	24
Gambar 3.3	Button Products	24
Gambar 3.4	Button Bands	24
Gambar 3.5	Button Contact	25
Gambar 3.6	Button History	25
Gambar 3.7	Button Shop	25
Gambar 3.8	Button Male	26
Gambar 3.9	Button Female	26
Gambar 3.10	Button The Superglad	26
Gambar 3.11	Button Saint Loco	27
Gambar 3.12	Button Go Inside	27
Gambar 3.13	Button Close	27
Gambar 3.14	Navigasi menggunakan Button	28
Gambar 3.15	Navigasi Inside Us	29

Gambar 3.16 Navigasi Products.....	29
Gambar 3.17 Navigasi Bands	29
Gambar 3.18 Navigasi Contact	29
Gambar 3.19 Navigasi History	30
Gambar 3.20 Navigasi Shop	30
Gambar 3.21 Navigasi Male	30
Gambar 3.22 Navigasi Female.....	30
Gambar 3.23 Navigasi The Superglad.....	30
Gambar 3.24 Navigasi Saint Loco.....	31
Gambar 3.25 Navigasi Close.....	31
Gambar 3.26 Tata Letak Intro.....	32
Gambar 3.27 Tata Letak Menu Utama	33
Gambar 3.28 Tata Letak Outro	33
Gambar 3.29 Contoh <i>Layout</i>	36
Gambar 3.30 Contoh Transisi Thunder	37
Gambar 3.31 Contoh Transisi Brightness	37
Gambar 3.32 Contoh <i>Script</i> pada <i>Frame</i>	38

Gambar 3.33	Cover CD Interaktif Rockmen Inside	39
Gambar 4.1	Hasil Visual Intro	42
Gambar 4.2	Hasil Visual History	43
Gambar 4.3	Hasil Visual Shop	43
Gambar 4.4	Hasil Visual Male	44
Gambar 4.5	Hasil Visual Female.....	44
Gambar 4.6	Hasil Visual The Superglad.....	45
Gambar 4.7	Hasil Visual Saint Loco.....	45
Gambar 4.8	Hasil Visual Video The Superglad.....	46
Gambar 4.9	Hasil Visual Video Saint Loco.....	46
Gambar 4.10	Hasil Visual Contact	47
Gambar 4.11	Hasil Visual Outro.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Segmentasi <i>Demigrafis</i>	15
Tabel 2.2 Tabel Segmentasi <i>Geografis</i>	15
Tabel 2.3 Tabel Segmentasi <i>Psikografis</i>	15
Tabel 2.4 Tabel Segmentasi berdasarkan perilaku	16



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Struktur Organisasi CV. INDONESIA KREASI	6
Diagram 3.1 <i>Flowchart</i> CD Interaktif	21
Diagram 3.2 Diagram Teknik Produksi	34



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Asistensi Pembimbing
2. Lembar Konsultasi
3. Lembar Narasumber
4. Surat Pengantar Observasi
5. Surat Penerimaan Observasi dari Pemberi Tugas
6. Surat Keterangan Observasi dari Pemberi Tugas

