

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peranan yang dimainkan oleh akun Instagram @bdg.disarpus upaya telah dilakukan untuk meningkatkan partisipasi publik dalam Program Duta Baca Kota Bandung. Di zaman digital, media sosial telah membuktikan diri sebagai sarana yang efektif dalam mengedarkan informasi serta membangkitkan partisipasi warga. Akun Instagram @bdg.disarpus Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung menggunakan disarpus sebagai platform untuk mengampanyekan Program Duta Baca dengan sasaran meningkatkan minat baca dan literasi di tengah masyarakat. Untuk memahami strategi konten, interaksi dengan pengikut, dan dampak penggunaan Instagram terhadap partisipasi publik, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang didasarkan pada metode studi kasus. Informasi diperoleh melalui pengamatan konten akun Instagram, wawancara mendalam dengan pemilik dan pengikut akun tersebut, serta analisis dokumen terkait program. Berdasarkan penelitian tersebut, terbukti bahwa penggunaan konten visual dan interaktif seperti gambar, video, serta fitur Instagram *Stories* dapat efektif untuk menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan dari para pengikut. Keterlibatan dua arah melalui komentar dan pesan langsung juga memiliki peranan penting dalam memperkuat keaktifan dan partisipasi dalam sebuah komunitas. Walau begitu, beberapa halangan juga ditemukan dalam penelitian ini. Hal ini mencakup keterbatasan sumber daya yang dimiliki untuk secara konsisten menghasilkan konten berkualitas dan kebutuhan akan pemahaman lebih mendalam terhadap preferensi dan persepsi pengguna. Bisa menghadapi tantangan ini dengan akun Instagram @bdg.disarpus Potensi besar untuk meningkatkan partisipasi publik dalam Program Duta Baca bisa dicapai dengan menggunakan disarpus secara lebih efektif. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi strategi konten yang dapat digunakan untuk memanfaatkan media sosial secara maksimal dalam promosi program literasi.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Partisipasi Publik, Literasi, Program Duta Baca, @bdg.disarpus, Studi Kasus.

## Abstract

The purpose of this study is to analyze the role played by the Instagram account *@bdg.disarpus* efforts have been made to increase public participation in the Bandung City Reading Ambassador Program. In the digital age, social media has proven itself to be an effective tool in circulating information and generating citizen participation. The Instagram account *@bdg.disarpus* of the Bandung City Archives and Library Office uses disarpus as a platform to campaign for the Reading Ambassador Program with the goal of increasing reading interest and literacy in the community. To understand the content strategy, interaction with followers, and the impact of using Instagram on public participation, this research uses a qualitative approach based on the case study method. Information was obtained through observing the content of the Instagram account, in-depth interviews with the account owner and followers, and analysis of documents related to the program. Based on the research, it is evident that the use of visual and interactive content such as images, videos, and the Instagram Stories feature can be effective in attracting attention and increasing engagement from followers. Two-way engagement through comments and direct messaging also plays an important role in strengthening engagement and participation in a community. However, several obstacles were also encountered in this research. These include limited resources to consistently produce quality content and the need for a deeper understanding of user preferences and perceptions. Can meet these challenges with Instagram account *@bdg.disarpus* Great potential for increasing public participation in the Reading Ambassador Program can be achieved by using disarpus more effectively. This study provides recommendations for content strategies that can be used to make the most of social media in the promotion of literacy programs.

Keywords: Social Media, Instagram, Public Participation, Literacy, Reading Ambassador Program, *@bdg.disarpus*, Case Study.