

EXECUTIVE SUMMARY

Dampak perkembangan teknologi saat ini adalah terjadinya penurunan volume penjualan buku fisik secara signifikan. Kehadiran buku digital mendapat respons positif di kalangan pembaca Indonesia karena memberikan manfaat dan kemudahan bagi peminatnya. Model bisnis yang ditawarkan Kitaaba ini mengubah model penerbitan konvensional yang fokus pada buku laris menjadi model bisnis penerbitan yang memungkinkan semua orang untuk menerbitkan karya tulisnya sendiri.

Tujuan disusunnya analisis perencanaan bisnis lembaga pelatihan kepenulisan dan penerbitan buku Kitaaba ini adalah (1) untuk mengetahui tingkat keuntungan yang dapat dicapai melalui investasi dalam proyek; (2) menghindari aktivitas yang kurang efektif dan efisien dalam menjalankan bisnis ini; (3) mengadakan penilaian terhadap peluang investasi yang ada sehingga dapat memilih alternatif kegiatan yang paling menguntungkan; (4) menentukan prioritas investasi. Manfaat studi perencanaan bisnis ini, yakni bisa memulai atau mengembangkan usaha/bisnis baru; dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh sehingga bisnis yang sudah ada dapat lebih berkembang lagi, dan dapat memilih bisnis yang memberikan keuntungan dalam berinvestasi.

Melalui analisis SWOT, IFAS-EFAS, PEST Analysis, Design & Development Plan, Business Model Canvas, dan proyeksi laba rugi. Penulis mendapatkan gambaran strategi bisnis seperti apa yang akan dijalankan, sehingga menarik investor untuk turut berinvestasi dalam membangun dan mengembangkan bisnis ini.

Didukung dengan teknologi digital dan pemasaran lewat *digital marketing*, serta kebutuhan pasar yang terus bertumbuh dan berkembang. Kitaaba akan mampu mengikuti tren yang ada saat ini. Penulis melihat peluang hasil bisnis yang positif bagi Kitaaba dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Dengan demikian, proyeksi bisnis Kitaaba ini *profitable* dengan perkiraan keuntungan di masa depan cukup tinggi.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Lembaga Pelatihan Kepenulisan, Penerbitan Buku

EXECUTIVE SUMMARY

The impact of the advancement of technology is a significant decrease in the volume of printed book sales. The presence of digital books has received a positive response among Indonesian readers because it provides benefits and convenience. The business model offered by Kitaaba changes the conventional publishing model that focuses on bestselling books into a publishing business model that allows everyone to publish their writings.

The objectives of designing a business planning analysis for the writing training institute and publishing the book of Kitaaba are (1) to determine the level of profit achievement through investment; (2) to avoid ineffective and unefficient activities; (3) to assess the existing investment opportunities and identify the most profitable alternative activities; (4) to determine investment priorities. The benefits of this business planning study are to start or develop a new business to increase profits so that the existing businesses can grow, and to choose business that provide benefits in investing.

SWOT analysis, IFAS-EFAS, PEST Analysis, Design & Development Plan, Business Model Canvas, and profit and loss projections are used to get an overview of the business strategy that will be carried out, thereby attracting investors to invest in building and developing this business.

Kitaaba can follow current trends because it is supported by technology and digital marketing, and the market needs continue to grow and develop. There are opportunities for positive business results for Kitaaba in running and developing its business. Therefore, Kitaaba's business projection is profitable with a fairly high estimate of future profits.

Keywords: Business Planning, Writing Training Institute, Book Publishing