

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH

STIE INABA



RANI APRILIANI ADITYA
1418204014

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Ajeng Mariana F.,S.E.,M.M

**KETUA PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN**

Dr. Nurul Hermina, S.E., M.M

**DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA
WAKIL.,**

Dr. H. Yusuf, S.Sos., M.M.



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2021**