

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN MITRA PENJAMINAN KUR (Studi kasus pada PT. Jamkrindo Cabang Bandung)

SKRIPSI

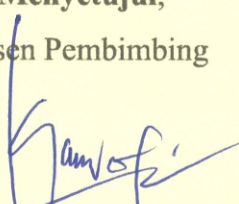
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Widyatama

Disusun Oleh:

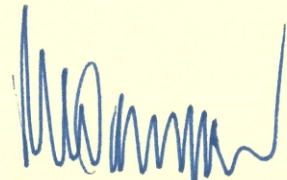
Nama : Ayu Fithriyah
Npm : 0220233006

Skripsi ini Disetujui
Tanggal:

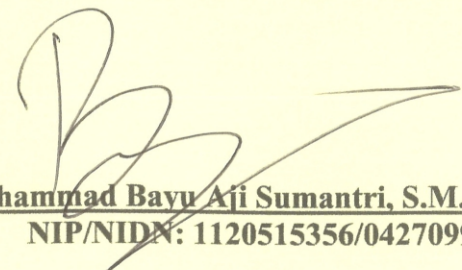
Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Keni Kaniawati, S.E., M.Si.
NIP/NIDN: 1120715372 / 0420116801

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.
NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1


Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com
NIP/NIDN: 1120515356/0427099101