

## LAPORAN TUGAS AKHIR



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN DISKON  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI  
TRAVELOKA DI MASA COVID 19  
(Survei Terhadap Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2020)**

Disusun oleh:

Penulis : Dinda Trijanuar A NPM. 0219124015  
Penulis ke : 3 (Tiga)

Dosen Pembimbing : Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M. NIP.112.1010.209

Publikasi : *Psychology and Education, Vol. 58 No. 3 (2021), Pages: 699-705.*  
*ISSN: 0033-3077. Article Accepted: 12<sup>th</sup> February 2021*  
Judul Artikel : *The Influence Of Electronic Word Of Mouth And Discount On  
Purchase Decisions At Traveloka App During Covid-19 (Survey  
on Traveloka User in Bandung 2020)*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
MEI 2021**