

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYAN BAURAN PEMASARAN DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI BAKAR EDO JAYA GROUP

(Studi Terhadap Pembeli Roti Bakar Edo Jaya Group Cabang Banyuresmi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana

Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Widyatama

Disusun Oleh

Nama : Muhammad Ghilman Maula

NPM : 0218101319

Menyetujui

Dosen Pembimbing

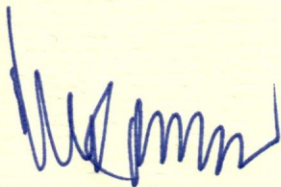


(Dr.Aditya Yudanegara,S.i.Kom,M.M)

NP : 1120920507

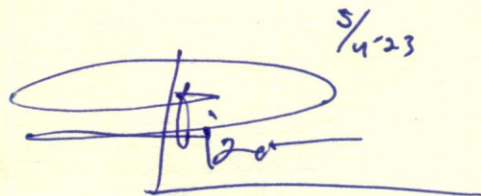
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. H. Nuryaman S,E.,M.Si, AK, C.A)

NIP : 1110988011



(Dr. Rizal Ramdan Padakusumah, S.E.M.M.)

NIP : 1120412254