

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STRATEGI
PENETAPAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA DIPRESSO COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Wildi

NPM : 021401751

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2019