DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 3
3. Batasan Masalah 3
4. Maksud dan Tujuan Perancangan 3
5. Manfaat Perancangan 4
6. Profil Klien 4
7. Alur Perancangan 7

BAB II DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN **8**
1. Tinjauan Data Perancangan 8
    a. Metode Kualitatif 8
    b. Studi Literatur 11
    c. Analisis SWOT 12
2. Teori dan Prinsip Perancangan 12
    a. *Branding* 12
    b. *Brand Image* 13
    c. Identitas Visual 13
3. Referensi Visual 21

BAB III KONSEP PERANCANGAN **23**
1. Strategi Komunikasi 23

2. Target Audiens 23
3. Tujuan Komunikasi 24
4. Konsep Visual 24
5. Konsep Media 29

BAB IV PAPARAN KARYA 30
1. Sketsa Logo 30
2. Tipografi 31
3. Logo 31
4. *Grid System* 32
5. Alternatif Logo 33
6. *Save Area* 33
7. *Minimum Size* Logo 36
8. Logo *Don't* 37
9. Pengaplikasian Desain 38

BAB V PENUTUP 56
1. Kesimpulan 56
2. Saran 56

DAFTAR PUSTAKA 57