

**Pengaruh *Word of Mouth* dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan
Menjadi Mahasiswa Program Magister Universitas Widyatama
(Studi pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung)**

Tesis



Oleh:

**NANDA WULANDARI
1416102022**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018**